**Шаблон ТЗ для коммерческой статьи**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | вписываем сайт |
| Куда статья | Статья пишется для раздела  прописываем куда пишется статья  Основная цель продающего текста — продать (заказать, позвонить, перейти по ссылке, подписаться и т. д.). Автор продающего текста должен убедить читателя нажать заветную кнопку «Купить» («Заказать», «Позвонить», «Оставить заявку».) |
| Объем статьи | прописываем количество символов (с учетом пробелов/ без пробелов) |
| Уникальность | Указываем нужную уникальность Уникальность 100 % по text.ru.  или Уникальность от 95% (чем больше, тем лучше) по advego.com.  Допустимая академическая тошнота на Адвего – 7%.  Классическая тошнота на Адвего не должна превышать 6%. или  другой сервис, которым пользуетесь |
| Ключевые фразы | Прописываем ключевые фразы, которые точно нужно использовать в тексте. От самого частотного к менее частотному. |
| Ключевые фразы использовать в тексте **все**, которые указаны в списке.  Главное, чтобы ключ был естественно вписан в текст.  Распределяем ключевые фразы равномерно по тексту.  Желательно использовать первый ключ - в первом предложении. | |
| LSI слова | прописываем LSI слова |
| Распределяем LSI слова равномерно по тексту. Можно склонять.  Желательно использовать по максимуму, но не обязательно все. Всё в пределах нормы, чтобы текст был читабельным.  LSI слова в большей части нужны, чтобы расширить семантику, и понять, о чем еще можно написать. Достаточно одного вхождения в тексте. | |
| Ключевые фразы и LSI слова выделить **жирным шрифтом** или желтым цветом. | |
| Заголовок | Прописывает автор/ прописываете сами |
| **Заголовок НЕ должен дублировать Title или Description.** | |
| Title | Прописывает автор/ прописываете сами  70 символов  **Использовать ключи:** вписать ключевые фразы, которые нужно использовать в Title |
| Description | Прописывает автор/ прописываете сами  180 символов  **Использовать ключи**: вписать ключевые фразы, которые нужно использовать в Title |
| **Title, Description или Заголовок НЕ должны дублировать друг друга** | |
| Ссылки на другие страницы сайта | Добавить 2-3 ссылки по ходу статьи на другие страницы сайта для перелинковки |
| Комментарии к тексту | Целевая аудитория компании - юр лица/ физ лица/ юр и физ лица.  -- Без рерайта/ можно рерайт;  -- Информация должна быть достоверной; -- Термины объяснить; -- Описывать преимущества, помогать определится с выбором; -- Текст должен быть структурированным: содержать маркированные списки, нумерацию, подзаголовки; -- Все части текста должны быть логично связаны между собой;  -- Подзаголовки адаптировать под ключевые фразы;  -- По возможности избегать сложносочиненных и сложноподчиненных предложений;  -- Периодически использовать призыв к действию;  -- в тексте должна быть таблица/ калькулятор/ другие особенности, которые нужно добавить на страницу. |
| Рекомендации к содержанию статьи | Статью поделить на блоки Прописываем примерное или точное содержание и блоки статьи |
| **В конце статьи прикрепить результат проверки. Если ссылка не открытая, то прикрепляйте скриншот** | |
| **Текст сдать в данном файле** | |